

Rafał Myrta

Strategia · Zarządzanie · Rozwój · Marketing



+48 601 202 909

rmyrta@fastmail.com

www.linkedin.com/in/rafalmyrta/

www.rmyrta.com

PROFIL

Skuteczny menedżer rozwoju i zarządzania zmianą w healthcare (kompetencje retail oraz IT). Unikalne połączenie doświadczeń z bezpośredniego zarządzania biznesem (marketing, sieć sklepów) oraz budowania i utrzymania systemów zarządczych (m.in. procesy, projekty, systemy motywacyjne). Doświadczenie zdobyte zarówno w dużych korporacjach, jak i małych start-upach. Zarządzanie spółkami portfelowymi dla VC. Budowanie strategii dla przedsiębiorstw. Doświadczenie w consultingu, m.in. przy strategii, omnichannel, procesach M&A i restrukturyzacjach.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Deloitte, fundusze, przedsiębiorstwa

Katowice

2015-teraz

Doradca strategiczny, ekspert branżowy

Praca projektowa jako doradca strategiczny, M&A, wejście nowych produktów na rynek, omnichannel, ekspert branżowy farmacja/ sprzęt medyczny/ analityka medyczna.

AKSON sp. z o.o.

Katowice

2016-2018

Dyrektor strategii i rozwoju, Dyrektor handlowy

Zbudowanie i wdrożenie strategii, zarządzanie procesowe, zarządzanie kategorią produktów, zarządzanie procesem zakupowym. (Interim)

Grupa Moja Farmacja SKA

Warszawa

2014-2015

Dyrektor zarządzający (GM)

Zbudowanie nowego formatu aptek, zarządzanie grupą kapitałową spółek dla funduszu inwestycyjnego.

NEUCA S.A.

Toruń

2008-2014

Dyrektor rozwoju, Dyrektor marketingu strategicznego

Strategia marketingowa, badania rynkowe, analizy dla zarządu, zarządzanie siecią 3800 aptek Świat Zdrowia, odpowiedzialność za ofertę. Systemy zarządzania, zarządzanie portfelem projektów i strukturą procesową.

Pelion S.A. (PGF S.A.)

Łódź

2003-2007

Menadżer kategorii, PM

Wdrożenie nowej kategorii sprzętu medycznego, zarządzanie kategorią, projekty rozwojowe.

MOCNE STRONY



BRANŻE



EKSPERTYZA

ROZWÓJ	MARKETING
STRATEGIA	ZARZĄDZANIE
OPERACJE	RETAIL
PROCESY	ZMIANA
ZAKUPY	CATEGORY M.
PROJEKTY	ANALITYKA
M&A	RESTRUKTURYZACJE